

Supplement bfb barrierefrei bauen

Zielgruppe:

- Architekten und Ingenieure
- Fachplaner und Sachverständige für barrierefreies Bauen
- Baubehörden, Städte und Gemeinden
- Behindertenbeauftragte und Interessensvertreter
- Entscheider aus der Wohn-, Pflege- und Immobilienwirtschaft

Verbreitung: 60.000 (print + digital)

Themen der Ausgabe 1-2/2019

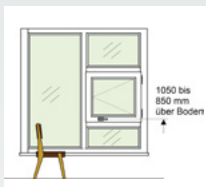
Foto: Terragon AG



**Immobilien für die Zukunft – Service-
wohnen, Pflegewohnen und Co.**

Alle Menschen wollen so lange wie möglich selbstbestimmt in den eigenen vier Wänden bleiben. Dazu braucht es durchdachte Wohnkonzepte sowie ein Mindestmaß an Barrierefreiheit. Begriffe wie Komfortwohnen, Servicewohnen oder Pflegewohnen bezeichnen Angebote, die Hilfestellungen für eine selbstständige Lebensgestaltung bieten. Das geht vom klassischen Hausnotruf über Serviceleistungen bis hin zur professionellen Pflege.

Foto: ift Rosenheim



**Barrierefreie Türen und Fenster –
Anforderungen im Praxistest**

Türen und Fenster spielen bei der barrierefreien Gestaltung eine zentrale Rolle. In der Praxis sind allerdings zahlreiche, teils gegenläufige Anforderungen und Leistungseigenschaften zu beachten, die zu Zielkonflikten führen können. Wie man den tatsächlichen Bedürfnissen der verschiedenen Nutzer gerecht werden kann, zeigen die Tests aus Labor und Praxis, die im Rahmen eines vom BBSR geförderten Forschungsprojektes durchgeführt wurden. Aus diesen Untersuchungen abgeleitet, liefert der Beitrag praktische Tipps und Empfehlungen zur Umsetzung der DIN 18040-2.

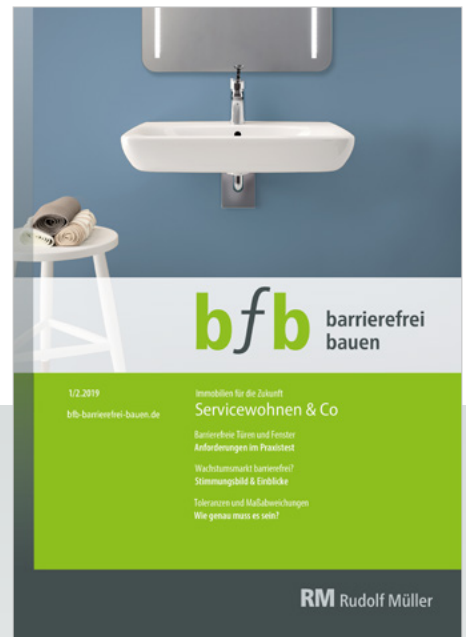
Foto: bfb



Silver Society – ein Wachstumsmarkt

Wir werden immer älter und fühlen uns immer jünger, das ist der Downageing-Trend. Dennoch steigt der Bedarf an barrierefreier, universeller Gestaltung. Doch wie sieht bedarfsgerechte Barrierefreiheit in der Praxis aus? Was erwartet die Baubranche? Welche Schwierigkeiten und Hemmnisse, aber auch Chancen gibt es? Wir haben nachgefragt und liefern mit der ersten bfb-Trendstudie Einblicke und Orientierungshilfen für alle Akteure des barrierefreien Bauens. Der Beitrag zeigt ein Stimmungsbild und fasst ausgewählte Erkenntnisse zusammen.

Weitere Informationen finden Sie unter
www.bfb-barrierefrei.de/werben



Jetzt buchen!

Anzeigenschluss: 01.08.2019
Erscheinungsdatum: 01.09.2019

Weitere Themen:

- ISH 2019: Was gibt's Neues?
- Toleranzen & Maßabweichungen:
Wie genau muss es sein?
- Normen und Bauvorschriften:
Was bringt Europa?
- aktuelle Rechtsprechung
- und vieles mehr

Anzeigenformate und Platzierung

Heft-Format: 210 x 297 mm / Anschnitt: zusätzlich 3 mm Beschnittzugaben außen

Anzeigen im Textteil	Breite x Höhe	s/w (Euro)	farbig (Euro)
1/1 Seite	188 x 267	5.245,-	7.495,-
1/2 Seite	188 x 131 92 x 267	3.675,-	5.250,-
1/3 Seite	188 x 87 60 x 267	2.935,-	4.190,-
1/4 Seite	188 x 63 92 x 131 44 x 267	2.570,-	3.670,-

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt., Anschnittzuschlag 5% vom 4c-Preis; Sonderwerbeformen, -platzierungen und Sonderfarben auf Anfrage; Logo im Herstellerverzeichnis inklusive

Anzeigen im Marktplatz	farbig (Euro)
1/8 Seite	595,-

Logo im Herstellerverzeichnis zzgl. 50,-



bfb barrierefrei bauen
Media-Infos 2019

Vorschau: Themen der nächsten Ausgabe

- Öffentlich zugängliche Gebäude: bedarfsgerecht barrierefrei
- Bauen im Bestand: Herausforderung Denkmal
- Gesunde Akustik: unsichtbar, aber wirkungsvoll
- Aufzüge: Nachrüsten im Bestand
- Licht, Farbe und Kontraste

Ideales Werbeumfeld für z.B. folgende Produkte: Abdichtung, Entwässerung, Rinnensysteme, Assistenz- und Sicherheitssysteme, AAL, Aufzüge, Lifte, Hebesysteme, Balkonsysteme, Beschilderungen, Pläne, Beschläge, Handläufe, Griffsysteme, Bodenindikatoren, Brandmeldesysteme, Rauchmelder, Farben und Farbkonzepte, Flucht- und Rettungssysteme, Förderprogramme, Fördermittelgeber, Fort- und Weiterbildung, Kommunikations- und Alarmierungssysteme, Leit- und Orientierungssysteme, Licht, Beleuchtungssysteme, Objekteinrichtungen, Ausstattung, Möbel, Sanitär, Armaturen und Sanitärausstattung, Treppen und Rampen, Türen und Fenster, Türschließer, Türantriebe und -steuerungen, Verbände und Institutionen, Wand-, Bodenbeläge usw.



Günther Oster
Leitung Media Sales
T: 0221 5497-281
F: 0221 5497-6281
g.oster@rudolf-mueller.de



Sweb Schmidt
Management Media Sales
T: 0221 5497-391
F: 0221 5497-6391
s.schmidt@rudolf-mueller.de



Elke Sindermann
Management Media Sales
T: 0221 5497-283
F: 0221 5497-6283
e.sindermann@rudolf-mueller.de

Datenschutzhinweis: Ihre persönlichen Daten verarbeiten wir gemäß EU-Datenschutz-Grundverordnung, um Ihren Mediaauftrag abzuwickeln sowie für Direktmarketingzwecke. Sofern Sie uns im Rahmen Ihres Auftrags eine E-Mail-Adresse mitteilen und uns keine weitergehende Einwilligung erteilen/erteilt haben, informieren wir Sie gemäß § 7 Abs. 3 UWG per E-Mail über unsere Mediaangebote. Der Verwendung und Übermittlung Ihrer Daten für Werbung können Sie per Post an Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG, Disposition, Stolberger Str. 84, 50933 Köln und per E-Mail an anzeigendisposition@rudolf-mueller.de jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprechen. Dadurch entstehen Ihnen ausschließlich Übermittlungskosten nach den Basistarifen. Weitere Informationen zum Datenschutz siehe www.rudolf-mueller.de/Datenschutzhinweis/Mediasales.

Weitere Informationen finden Sie unter
www.bfb-barrierefrei.de/werben

bfb barrierefrei
bauen

www.bfb-barrierefrei-bauen.de

RM Rudolf Müller