

Wahl zum Produkt des Jahres 2019

RM Rudolf Müller

bfb barrierefrei bauen

Startseite Newsletter Werken Über uns Shop

Atlas barrierefrei Fachtagung Messgeräte Konzept / Planung / Bauteile Technik / Produkte Service

Startseite > Technik / Produkte > Produkt des Jahres

Leserwahl zum bfb Produkt des Jahres 2019

bfb barrierefrei bauen präsentiert erstmals die beliebtesten **barrierefreien Produkte für ein komfortables, sicheres und selbstbestimmtes Leben in jedem Alter**. Sie, als Leser von „bfb barrierefrei bauen“, dürfen neben einer Fachjury mitbestimmen. Wählen Sie für Ihren Favoriten und gewinnen Sie als Dankeschön für die Teilnahme mit etwas Glück einen „Atlas barrierefrei bauen“.

Nachfolgend werden die Bewerber vorgestellt:



29. Januar 2018 • Produkt des Jahres / Technik / Produkte
Schwellenlos kontra dicht?
Schwellenfreie Außen- und Fensterrandkonstruktionen müssen sowohl aus Anforderungen an die Barrierefreiheit



21. März 2017 • Produkt des Jahres / Technik / Produkte
Automatische Türantriebe – barrierefrei, komfortabel, hygienisch
Türen sind für Menschen mit körperlichen

	JUNI 2019		MÄRZ 2018	
	1	2	1	2
1	100	100	100	100
2	200	200	200	200

Produkt des Jahres: Abstimmen und gewinnen!
Wenn dieser Newsletter nicht richtig angezeigt wird, klicken Sie bitte [hier](#).

Newsletter

Leserwahl zum bfb Produkt des Jahres 2019

Guten Tag Frau Zimmermann,

bfb barrierefrei bauen präsentiert erstmals die beliebtesten **barrierefreien Produkte für ein komfortables, sicheres und selbstbestimmtes Leben in jedem Alter**. Sie als Leser von „bfb barrierefrei bauen“ dürfen neben einer Fachjury mitbestimmen. **Voten Sie für Ihren Favoriten** und gewinnen Sie als Dankeschön für die Teilnahme mit etwas Glück einen „Atlas barrierefrei bauen“.

Nachfolgend werden die Bewerber vorgestellt:



Automatische Türantriebe
Türen sind für Menschen mit körperlichen Einschränkungen oft ein Hindernis, nicht nur in



bfb Produkt des Jahres 2019




bfb barrierefrei
bauen

RM Rudolf Müller

Einreichungsschluss ist am
31. August 2018

Die Leser von „bfb barrierefrei bauen“ und eine Fachjury wählen das Produkt des Jahres 2019

„bfb barrierefrei bauen“ prämiert erstmals die beliebtesten barrierefreien Produkte für ein komfortables, sicheres und selbstbestimmtes Leben in jedem Alter. Soviel Aufmerksamkeit dürfen Sie sich nicht entgehen lassen!

Mit Ihrer Bewerbung profitieren Sie von:

- einer ausführlichen Produktvorstellung auf www.bfb-barrierefrei-bauen.de
- einer starken Aufmerksamkeit in der Branche sowie bei Spezialisten und Entscheidern in Sachen Barrierefreiheit
- einer großen Reichweite mit bis zu 30.000 Kontakten im Vermarktungszeitraum

Reichen Sie jetzt Ihr Top-Produkt
für demografiefestes Planen und Bauen ein!

Wir binden Sie in eine umfangreiche Vermarktung ein:

- Veröffentlichung Ihrer Produkte auf der Website www.bfb-barrierefrei-bauen.de
- Präsenz im Newsletter „bfb barrierefrei bauen“ an über 11.000 Empfänger mit einer Einladung zur Abstimmung für die Wahl zum „Produkt des Jahres 2019“.
- Die Ergebnisse stehen vor den Fachmessen BAU 2019 und ISH 2019 fest, so dass Sie Ihr Siegerprodukt im Umfeld der Messen werbewirksam präsentieren können.
- Der Gewinner erhält eine Trophäe sowie eine Urkunde und das Siegersignet zur freien Werbeverwendung. Darüber hinaus erhält der Gewinner eine ganzseitige Produktmeldung im Supplement „bfb barrierefrei bauen“ in der Ausgabe 1.2019.
- Die Zweit- und Drittplatzierten erhalten eine Urkunde und ein Platzierungssignet zur freien Werbeverwendung sowie eine halbseitige Produktmeldung im Supplement „bfb barrierefrei bauen“ in der Ausgabe 1.2019.
- Wir begleiten die Leserwahl und Auszeichnung medial auf allen relevanten Kommunikationskanälen bei „bfb barrierefrei bauen“ sowie der Rudolf Müller Mediengruppe:

bfb barrierefrei
bauen

B+B BAUEN
IM
BESTAND

BAUEN IM HOLZ

DER **ZIMMERMANN**

FeuerTrutz

FLIESEN IM PLATTEN

m|manager

M&T Metallhandwerk

TN TROCKENBAU
AKUSTIK

So geht's:

1 Teilnahmekriterien

- Zugelassen sind alle Produkte, die für barrierefreies Planen und Bauen geeignet sind.
- Die Produkte müssen zum Zeitpunkt der Einreichung auf dem deutschen Markt erhältlich sein.
- Die Teilnahme kostet für jedes Produkt 590,- Euro zzgl. MwSt.
Alle Details zur Teilnahme finden Sie in den beigefügten Teilnahmebedingungen.

2 Diese Unterlagen benötigen wir

- Das ausgefüllte Einreichungsformular und die unterschriebenen Teilnahmebedingungen
- Genaue Bezeichnung des Produktes
- Internetadresse/Link
- Eine sachliche Beschreibung, was Ihr Produkt im Hinblick auf barrierefreies, lebenslaufbeständiges Bauen besonders macht (max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen als Word-Datei).
- Eine Produktabbildung als Datei (400 x 300 px, min. 300 dpi im jpg-, eps- oder png-Format)

3 So geht es weiter

- Wir bereiten Ihre Unterlagen für die Veröffentlichung im Internet, im Sondernewsletter, für die Leserumfrage und die Online-Abstimmung auf.
- Alle Einreichungen werden von einer Fachjury gesichtet und bewertet.
- bfb-Leser sowie relevante Kunden der Rudolf Müller Mediengruppe werden per E-Mail zur Abstimmung eingeladen. Zur Wahrung der Chancengleichheit ist jeder Leser/Kunde nur einmal abstimmungsberechtigt.
- Die Siegerprodukte werden zu gleichen Teilen aus der Bewertung der Jury und der Abstimmung der Kunden ermittelt.

4 Termine

- 31. August 2018: Einreichungsschluss für Ihr Produkt des Jahres 2019
- ab 3. September 2018: Veröffentlichung der Produkte im Internet
- 3. September bis 30. November 2018: Abstimmung durch Leser/Kunden und Fachjury
- 10. Dezember 2018: Bekanntgabe der Gewinner

5 Die Sieger erhalten

1. Platz

- eine Trophäe sowie eine Urkunde und das Siegersignet zur freien Werbeverwendung.
- eine ganzseitige Produktmeldung im Supplement „bfb barrierefrei bauen“ Ausgabe 1.2019.

2.-3. Platz

- eine Urkunde und ein Platzierungssignet zur freien Werbeverwendung.
- eine halbseitige Produktmeldung im Supplement „bfb barrierefrei bauen“ Ausgabe 1.2019.

Darüber hinaus begleiten wir die Auszeichnung medial auf allen Kommunikationskanälen.

Einreichungsformular

Ja, ich möchte folgendes Produkt zur bfb-Leserwahl Produkt des Jahres 2019 einreichen:

Bezeichnung Ihres Produkts _____

Produktbeschreibung

Senden Sie uns eine Beschreibung Ihres Produktes als Word-Datei (max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen) sowie eine Produktabbildung als Datei (400 x 300 px, min. 300 dpi im jpg-, eps- oder png-Format). Ihre Produktbeschreibung soll dem Leser relevante und neutrale Informationen geben – vermeiden Sie reine Werbebotschaften.

Teilnahmebedingungen

Zugelassen sind alle Produkte, die für barrierefreies Planen und Bauen geeignet sind.
Die Produkte müssen zum Zeitpunkt der Einreichung auf dem deutschen Markt erhältlich sein.
Die ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie auf dem nachfolgenden Beiblatt.

Die Teilnahmegebühr beträgt 590,- € zzgl. MwSt. je eingereichtes Produkt.

Ihre Unterlagen
senden Sie bitte
per E-Mail an
s.phen@rudolf-mueller.de

Rechnungsanschrift

Firma _____

Ansprechpartner für Rückfragen _____

Straße _____

Telefon _____

PLZ/Ort _____

E-Mail _____

Bitte faxen oder e-mailen Sie uns Ihre Einreichung an: 0221 5497-6385 oder s.phen@rudolf-mueller.de
Einreichungsschluss: 31. August 2018

Datum _____

Unterschrift _____

Mit Ihrer Einreichung erklären Sie sich mit den Teilnahmebedingungen einverstanden.

Allgemeine Teilnahmebedingungen

1. Veranstalter des Wettbewerbs (nachfolgend „Veranstaltung“) ist die Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG, Stolberger Str. 84, 50933 Köln (nachfolgend „Veranstalter“).
2. Zur Wahl zugelassen sind alle Produkte, die für barrierefreies Planen und Bauen geeignet und zum Zeitpunkt der Einreichung auf dem deutschen Markt erhältlich sind. Die Teilnahme setzt den rechtzeitigen Eingang der vollständigen und den Vorgaben entsprechenden Bewerbungsunterlagen und des Bewerbungsformulars voraus. Der Teilnehmer versichert, über sämtliche Nutzungsrechte an den eingereichten Unterlagen zu verfügen und etwa erforderliche Einwilligungen Dritter (bspw. Urheberrechte bei eingereichten Fotos) eingeholt zu haben. Er stellt den Veranstalter insoweit von allen Ansprüchen Dritter vollumfänglich frei.
3. Eingereichte Unterlagen werden nicht zurückgesandt. Eine Haftung des Veranstalters scheidet insoweit aus. Die Teilnahme ist ausschließlich über das Anmeldeformular möglich, welches postalisch, per E-Mail oder Fax zugesandt werden kann. Telefonische Anmeldungen sind ausgeschlossen.
4. Der Veranstalter behält sich ausdrücklich vor, Texte zu kürzen, zu ändern oder ggf. eine Veröffentlichung abzulehnen. Sofern sachliche Änderungen an eingereichtem Textmaterial vorgenommen werden, erhält der Bewerber einen Abzug zur Prüfung und Freigabe des Textes vor Veröffentlichung. Änderungen am Layout sowie die Form der Aufbereitung bleiben dem Veranstalter vorbehalten und bedürfen keiner weiteren Freigabe durch den Bewerber. Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für die inhaltliche Richtigkeit der eingereichten Unterlagen.
5. Die Teilnahmegebühr beträgt 590,00 Euro zzgl. gesetzl. MwSt. pro eingereichtes Produkt und ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zur Zahlung fällig. Die Einreichung mehrerer Produkte ist zulässig.
6. Alle eingereichten Produkte werden online auf www.bfb-barrierefrei-bauen.de vorgestellt und von einer, vom Veranstalter berufenen Fachjury und stimmberechtigten Kunden des Veranstalters bewertet. Die Gewinner werden zu gleichen Teilen aus den Bewertungen der Fachjury und der Online-Abstimmung der Kunden ermittelt. Stimmberechtigte Personen sind Kunden des Veranstalters, die der Verwendung ihrer E-Mail-Adresse zum Zwecke der Werbung ausdrücklich zugestimmt haben. Sie werden mit Erscheinen der Sonderveröffentlichung per E-Mail eingeladen, für ihr favorisiertes Produkt online abzustimmen.
7. Der Sieger sowie der Zweit- und Drittplatzierte werden am 10. Dezember informiert. Im Januar 2019 findet im Unternehmen des Gewinners die Preisverleihung durch Mitarbeiter des Veranstalters statt. Der Sieger erhält die Gewinnertrophäe „Produkt des Jahres 2019“, eine Urkunde, sowie das Siegersignet, welches ihm in digitaler Form zu Werbezwecken zur Verfügung gestellt wird. Der Gewinner erhält zusätzlich eine ganzseitige Produktmeldung im Supplement „bfb barrierefrei bauen“, Ausgabe 1.2019.
8. Der Zweit- und Dritt-Platzierte erhält das entsprechende Signet seiner Platzierung in digitaler Form, welches für Marketingzwecke genutzt werden darf, eine Urkunde mit Angabe seiner Platzierung, sowie zusätzlich eine halbseitige Produktmeldung im Supplement „bfb barrierefrei bauen“, Ausgabe 1.2019.
9. Jedwede Nutzung des Signets, der Logos und Schriftzüge der Veranstaltung durch Dritte kann ausschließlich nach vorheriger ausdrücklicher Zustimmung des Veranstalters gestattet werden.
10. Mitarbeiter des Veranstalters und seiner Tochterunternehmen und deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
11. Anmeldeschluss ist der 31. August 2018. Maßgeblich ist das Eingangsdatum der Unterlagen beim Veranstalter.

Hinweise zum Datenschutz

Die persönlichen Angaben des Teilnehmers werden vom Veranstalter zur Abwicklung des Wettbewerbs verarbeitet. Sie werden im Rahmen der Berichterstattung über die Veranstaltung veröffentlicht.

Mit der Einreichung seiner Bewerbung erklärt sich der Teilnehmer damit einverstanden, dass sämtliche, mit der Bewerbung eingereichten Unterlagen zum Zwecke der Berichterstattung über die Veranstaltung – auch auszugsweise – in eigenen Medien des Veranstalters oder in Medien Dritter veröffentlicht und im Internet öffentlich zugänglich gemacht werden.

Im Falle eines Gewinns, erklärt sich der Gewinner mit der Veröffentlichung des Firmennamens, Firmenanschrift und Fotos in den, vom Veranstalter genutzten Werbemedien, ohne Anspruch auf eine Vergütung, einverstanden. Dies schließt die Bekanntgabe des Gewinners auf der Webseite des Betreibers und seinen Social Media Plattformen mit ein.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Gerichtsstand ist Köln. Stand Juni 2018