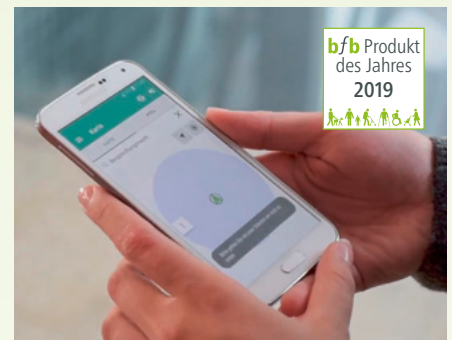


Bewerbung für das Produkt des Jahres 2020



Einreichungsschluss ist am
6. September 2019

RM Rudolf Müller

Die Leser von „bfb barrierefrei bauen“ und eine Fachjury wählen das Produkt des Jahres 2020

„bfb barrierefrei bauen“ prämiert zum zweiten Mal die beliebtesten barrierefreien Produkte für ein komfortables, sicheres und selbstbestimmtes Leben in jedem Alter. Sowohl die zur Wahl stehenden Produkte als auch die Gewinner werden in einem umfassenden Medienpaket präsentiert. Soviel Aufmerksamkeit dürfen Sie sich nicht entgehen lassen!

Mit Ihrer Bewerbung profitieren Sie von:

- einer ausführlichen und lang andauernden Produktvorstellung auf www.bfb-barrierefrei-bauen.de
- einer starken Aufmerksamkeit in der Branche sowie bei Spezialisten und Entscheidern in Sachen Barrierefreiheit
- einer großen Reichweite mit bis zu 30.000 Kontakten im Vermarktungszeitraum

Reichen Sie jetzt Ihr Top-Produkt
für demografiefestes Planen und Bauen ein!

Wir binden Sie in eine umfangreiche Vermarktung ein:

- Veröffentlichung Ihrer Produkte auf der Website www.bfb-barrierefrei-bauen.de
- Präsenz im Newsletter „bfb barrierefrei bauen“ an ca. 11.000 Empfänger mit einer Einladung zur Abstimmung für die Wahl zum „Produkt des Jahres 2020“.
- Die Ergebnisse stehen vor den Fachmessen ISH und Altenpflege 2020 fest, so dass Sie Ihr Siegerprodukt im Umfeld der Messen werbewirksam präsentieren können.
- Die Gewinner erhalten jeweils eine Trophäe sowie eine Urkunde und das Siegersignet zur freien Werbeverwendung. Darüber hinaus erhalten die Preisträger eine Produktmeldung im Supplement „bfb barrierefrei bauen“.
- Die Mediengruppe Rudolf Müller wird eine Pressemitteilung zur Bekanntgabe der Gewinner veröffentlichen.
- Wir begleiten die Leserwahl und Auszeichnung medial auf allen relevanten Kommunikationskanälen bei „bfb barrierefrei bauen“ sowie der Rudolf Müller Mediengruppe:

bfb barrierefrei
bauen

B+B Bauen im Bestand

bmH bauen
mit Holz

Der **Zimmermann**

FeuerTrutz

F+P Fliesen und Platten

im immobilienmanager

M&T Metallhandwerk & Technik

T+A Trockenbau und Ausbau

So geht's:

1 Teilnahmekriterien

- Zugelassen sind alle Produkte, die für barrierefreies, demografiefestes Bauen im Neubau und Bestand geeignet sind.
- Die Produkte müssen zum Zeitpunkt der Einreichung auf dem deutschen Markt erhältlich sein.
- Die Teilnahme kostet für jedes Produkt 640,- Euro zzgl. MwSt.
Alle Details zur Teilnahme finden Sie in den beigefügten Teilnahmebedingungen.

2 Diese Unterlagen benötigen wir

- Das ausgefüllte Einreichungsformular und die unterschriebenen Teilnahmebedingungen
- Genaue Bezeichnung des Produktes
- Internetadresse/Link zum Produkt auf Ihrer Webseite
- Eine sachliche Beschreibung, was Ihr Produkt im Hinblick auf barrierefreies, lebenslaufbeständiges Bauen besonders macht (max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen als Word-Datei).
- Zwei aussagekräftige Produktabbildungen als Datei (400 x 300 px, min. 300 dpi im jpg-, eps- oder png-Format)

3 So geht es weiter

- Wir bereiten Ihre Unterlagen für die Veröffentlichung im Internet, im Sondernewsletter, für die Leserumfrage und die Online-Abstimmung auf.
- Alle Einreichungen werden von einer Fachjury gesichtet und bewertet.
- bfb-Leser sowie relevante Kunden der Rudolf Müller Mediengruppe werden per E-Mail zur Abstimmung eingeladen. Zur Wahrung der Chancengleichheit ist jeder Leser/Kunde nur einmal abstimmungsberechtigt.
- Die Siegerprodukte werden zu gleichen Teilen aus der Bewertung der Jury und der Abstimmung der Kunden ermittelt.

4 Termine

- 6. September 2019: Einreichungsschluss für Ihr Produkt des Jahres 2020
- ab 17. September 2019: Veröffentlichung der Produkte im Internet
- 17. September bis 30. November 2019: Abstimmung durch Leser/Kunden und Fachjury
- 10. Dezember 2019: Bekanntgabe der Gewinner

5 Die Sieger erhalten

- eine Trophäe sowie eine Urkunde
- das Siegersignet zur freien Werbeverwendung während des gesamten Lebenszyklus des ausgezeichneten Produktes
- eine Produktmeldung im Supplement „bfb barrierefrei bauen“

Darüber hinaus begleiten wir die Auszeichnung medial auf allen Kommunikationskanälen.

Einreichungsformular

Ja, ich möchte folgendes Produkt zur bfb-Leserwahl Produkt des Jahres 2020 einreichen:

Bezeichnung Ihres Produkts _____

Produktbeschreibung

Senden Sie uns eine Beschreibung Ihres Produktes als Word-Datei (max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen) sowie zwei aussagekräftige Produktabbildung als Datei (400 x 300 px, min. 300 dpi im jpg-, eps- oder png-Format). Ihre Produktbeschreibung soll dem Leser relevante und neutrale Informationen geben – vermeiden Sie reine Werbebotschaften.

Teilnahmebedingungen

Zugelassen sind alle Produkte, die für barrierefreies Planen und Bauen geeignet sind.
Die Produkte müssen zum Zeitpunkt der Einreichung auf dem deutschen Markt erhältlich sein.
Die ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie auf dem nachfolgenden Beiblatt.

Die Teilnahmegebühr beträgt 640,- € zzgl. MwSt. je eingereichtes Produkt.

Ihre Unterlagen
senden Sie bitte
per E-Mail an
e.sindermann@rudolf-mueller.de

Rechnungsanschrift

Firma _____

Ansprechpartner für Rückfragen _____

Straße _____

Telefon _____

PLZ/Ort _____

E-Mail _____

Bitte senden Sie uns Ihre Einreichung per Mail oder per Fax an 0221 5497-6283 oder e.sindermann@rudolf-mueller.de
Einreichungsschluss: 6. September 2019

Datum _____

Unterschrift _____

Mit Ihrer Einreichung erklären Sie sich mit den Teilnahmebedingungen einverstanden.

Allgemeine Teilnahmebedingungen

1. Veranstalter des Wettbewerbs (nachfolgend „Veranstaltung“) ist die Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG, Stolberger Str. 84, 50933 Köln (nachfolgend „Veranstalter“).
2. Zur Wahl zugelassen sind alle Produkte, die für barrierefreies Planen und Bauen geeignet und zum Zeitpunkt der Einreichung auf dem deutschen Markt erhältlich sind. Die Teilnahme setzt den rechtzeitigen Eingang der vollständigen und den Vorgaben entsprechenden Bewerbungsunterlagen und des Bewerbungsformulars voraus. Der Teilnehmer versichert, über sämtliche Nutzungsrechte an den eingereichten Unterlagen zu verfügen und etwa erforderliche Einwilligungen Dritter (bspw. Urheberrechte bei eingereichten Fotos) eingeholt zu haben. Er stellt den Veranstalter insoweit von allen Ansprüchen Dritter vollumfänglich frei.
3. Eingereichte Unterlagen werden nicht zurückgesandt. Eine Haftung des Veranstalters scheidet insoweit aus. Die Teilnahme ist ausschließlich über das Anmeldeformular möglich, welches postalisch, per E-Mail oder Fax zugesandt werden kann. Telefonische Anmeldungen sind ausgeschlossen.
4. Der Veranstalter behält sich ausdrücklich vor, Texte zu kürzen, zu ändern oder ggf. eine Veröffentlichung abzulehnen. Sofern sachliche Änderungen an eingereichtem Textmaterial vorgenommen werden, erhält der Bewerber einen Abzug zur Prüfung und Freigabe des Textes vor Veröffentlichung. Änderungen am Layout sowie die Form der Aufbereitung bleiben dem Veranstalter vorbehalten und bedürfen keiner weiteren Freigabe durch den Bewerber. Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für die inhaltliche Richtigkeit der eingereichten Unterlagen.
5. Die Teilnahmegebühr beträgt 640,00 Euro zzgl. gesetzl. MwSt. pro eingereichtes Produkt und ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zur Zahlung fällig. Die Einreichung mehrerer Produkte ist zulässig.
6. Alle eingereichten Produkte werden online auf www.bfb-barrierefrei-bauen.de vorgestellt und von einer, vom Veranstalter berufenen Fachjury und stimmberechtigten Kunden des Veranstalters bewertet. Die Gewinner werden zu gleichen Teilen aus den Bewertungen der Fachjury und der Online-Abstimmung der Kunden ermittelt. Stimmberechtigte Personen sind Kunden des Veranstalters, die der Verwendung ihrer E-Mail-Adresse zum Zwecke der Werbung ausdrücklich zugestimmt haben. Sie werden mit Erscheinen der Sonderveröffentlichung per E-Mail eingeladen, für ihr favorisiertes Produkt online abzustimmen.
7. Die Gewinner werden am 10. Dezember informiert. Die Gewinner erhalten die Gewinnertrophäe „Produkt des Jahres 2020“, eine Urkunde, sowie das Siegersignet, welches in digitaler Form zu Werbezwecken zur Verfügung gestellt wird. Die Gewinner erhalten zusätzlich eine Produktmeldung im Supplement „bfb barrierefrei bauen“.
8. Jedwede Nutzung des Signets, der Logos und Schriftzüge der Veranstaltung durch Dritte kann ausschließlich nach vorheriger ausdrücklicher Zustimmung des Veranstalters gestattet werden.
9. Mitarbeiter des Veranstalters und seiner Tochterunternehmen und deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
10. Anmeldeschluss ist der 6. September 2019. Maßgeblich ist das Eingangsdatum der Unterlagen beim Veranstalter.

Hinweise zum Datenschutz

Die persönlichen Angaben des Teilnehmers werden vom Veranstalter zur Abwicklung des Wettbewerbs verarbeitet. Sie werden im Rahmen der Berichterstattung über die Veranstaltung veröffentlicht.

Mit der Einreichung seiner Bewerbung erklärt sich der Teilnehmer damit einverstanden, dass sämtliche, mit der Bewerbung eingereichten Unterlagen zum Zwecke der Berichterstattung über die Veranstaltung – auch auszugsweise – in eigenen Medien des Veranstalters oder in Medien Dritter veröffentlicht und im Internet öffentlich zugänglich gemacht werden.

Im Falle eines Gewinns, erklärt sich der Gewinner mit der Veröffentlichung des Firmennamens, Firmenanschrift und Fotos in den, vom Veranstalter genutzten Werbemedien, ohne Anspruch auf eine Vergütung, einverstanden. Dies schließt die Bekanntgabe des Gewinners auf der Webseite des Betreibers und seinen Social Media Plattformen mit ein.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Gerichtsstand ist Köln. Stand Juli 2019