

Supplement bfb barrierefrei bauen

Zielgruppe:

- Architekten und Ingenieure
- Fachplaner und Sachverständige für barrierefreies Bauen
- Baubehörden, Städte und Gemeinden
- Behindertenbeauftragte und Interessensvertreter
- Entscheider aus der Wohn-, Pflege- und Immobilienwirtschaft

Verbreitung: 60.000 (print + digital)

Themen der Ausgabe 1.2019

Foto: Terragon AG



Immobilien für die Zukunft – Servicewohnen, Pflegewohnen und Co.

Alle Menschen wollen so lange wie möglich selbstbestimmt in den eigenen vier Wänden bleiben. Dazu braucht es durchdachte Wohnkonzepte sowie ein Mindestmaß an Barrierefreiheit. Begriffe wie Komfortwohnen, Servicewohnen oder Pflegewohnen bezeichnen Angebote, die Hilfestellungen für eine selbstständige Lebensgestaltung bieten. Das geht vom klassischen Hausnotruf über Serviceleistungen bis hin zur professionellen Pflege.

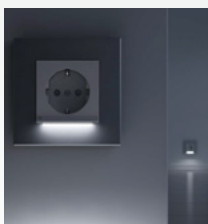
Foto: Keramag



Bad und WC – barrierefrei und lebenslaufbeständig

Ob ein Gebäude wirklich für alle nutzbar ist, zeigt sich in Bad und WC. Eine barrierefreie Gestaltung nützt allen und ist – mit den richtigen Produkten – weder teuer noch unansehnlich. Neben Raumzuschnitt und Platzverhältnissen entscheiden auch die richtige Sanitärausstattung sowie eine kluge Haustechnik über Komfort und Sicherheit. Wir zeigen, worauf es ankommt, damit Inklusion und Selbstbestimmung auch in Bad und WC gelingen.

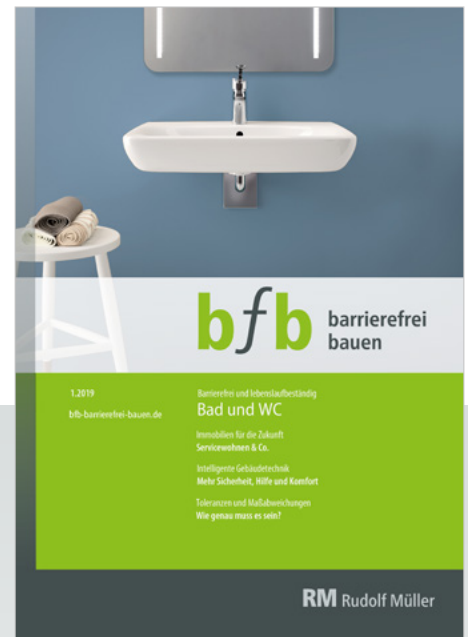
Foto: GIRA



Intelligente Gebäudetechnik – mehr Sicherheit, Hilfe und Komfort

Unsere Welt wird immer „smarter“. Schon heute bieten viele Produkte und Systeme nützliche Assistenzfunktionen. Wir erläutern welche Möglichkeiten Smart Home in Bezug auf Barrierefreiheit, Sicherheit und Komfort bietet. Dabei unterscheiden wir zwischen eher niedrighschwelligigen Lösungen für den privaten Bereich innerhalb der eigenen vier Wände und komplexeren Systemen für z. B. öffentliche Gebäude, Heime oder Sonderbauten.

Weitere Informationen finden Sie unter www.bfb-barrierefrei-bauen.de/werben



Jetzt Buchen!

Anzeigenschluss: 01.02.2019
Erscheinungsdatum: 01.03.2019

Weitere Themen:

- ISH 2019: Was gibt's Neues?
- Toleranzen & Maßabweichungen: Wie genau muss es sein?
- Normen und Bauvorschriften: Was bringt Europa?
- aktuelle Rechtsprechung
- und vieles mehr

Anzeigenformate und Platzierung

Heft-Format: 210 x 297 mm / Anschnitt: zusätzlich 3 mm Beschnittzugaben außen

Anzeigen im Textteil	Breite x Höhe	s/w (Euro)	farbig (Euro)
1/1 Seite	188 x 267	5.245,-	7.495,-
1/2 Seite	188 x 131 92 x 267	3.675,-	5.250,-
1/3 Seite	188 x 87 60 x 267	2.935,-	4.190,-
1/4 Seite	188 x 63 92 x 131 44 x 267	2.570,-	3.670,-

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt., Anschnittzuschlag 5% vom 4c-Preis; Sonderwerbeformen, -platzierungen und Sonderfarben auf Anfrage; Logo im Herstellerverzeichnis inklusive

Anzeigen im Marktplatz	farbig (Euro)
1/8 Seite	595,-

Logo im Herstellerverzeichnis zzgl. 50,-



bfb barrierefrei bauen
Media-Infos 2019

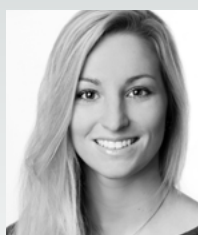
Vorschau: Themen der Ausgabe 2.2019

- Öffentlich zugängliche Gebäude: bedarfsgerecht barrierefrei
- Bauen im Bestand: Herausforderung Denkmal
- Gesunde Akustik: unsichtbar, aber wirkungsvoll
- Aufzüge: Nachrüsten im Bestand
- Licht, Farbe und Kontraste

Ideales Werbeumfeld für z.B. folgende Produkte: Abdichtung, Entwässerung, Rinnensysteme, Assistenz- und Sicherheitssysteme, AAL, Aufzüge, Lifte, Hebesysteme, Balkonsysteme, Beschilderungen, Pläne, Beschläge, Handläufe, Griffsysteme, Bodenindikatoren, Brandmeldesysteme, Rauchmelder, Farben und Farbkonzepte, Flucht- und Rettungssysteme, Förderprogramme, Fördermittelgeber, Fort- und Weiterbildung, Kommunikations- und Alarmierungssysteme, Leit- und Orientierungssysteme, Licht, Beleuchtungssysteme, Objekteinrichtungen, Ausstattung, Möbel, Sanitär, Armaturen und Sanitärausstattung, Treppen und Rampen, Türen und Fenster, Türschließer, Türantriebe und -steuerungen, Verbände und Institutionen, Wand-, Bodenbeläge usw.



Stefan Phen
Management Media Sales
T: 0221 5497-385
F: 0221 5497-6385
s.phen@rudolf-mueller.de



Maika Zimmermann
Projekt-Management
T: 0221 5497-144
F: 0221 5497-6144
m.zimmermann@rudolf-mueller.de

Datenschutzhinweis: Ihre persönlichen Daten verarbeiten wir gemäß EU-Datenschutz-Grundverordnung, um Ihren Mediaauftrag abzuwickeln sowie für Direktmarketingzwecke. Sofern Sie uns im Rahmen Ihres Auftrags eine E-Mail-Adresse mitteilen und uns keine weitergehende Einwilligung erteilen/erteilt haben, informieren wir Sie gemäß § 7 Abs. 3 UWG per E-Mail über unsere Mediaangebote. Der Verwendung und Übermittlung Ihrer Daten für Werbung können Sie per Post an Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG, Disposition, Stolberger Str. 84, 50933 Köln und per E-Mail an anzeigendisposition@rudolf-mueller.de jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprechen. Dadurch entstehen Ihnen ausschließlich Übermittlungskosten nach den Basistarifen. Weitere Informationen zum Datenschutz siehe www.rudolf-mueller.de/Datenschutzhinweis/Mediasales.

Weitere Informationen finden Sie unter
www.bfb-barrierefrei-bauen.de/werben

bfb barrierefrei
bauen