



bfb-Industry Day

Lösungen treffen Bedarf

Anknüpfend an die neuesten Erkenntnisse der bfb-Trendstudie 2025 präsentiert das interaktive Online-Event Innovationen und Lösungen für barrierefreies, demografiefestes Bauen und Wohnen.

bfb-Industry Day

Lösungen treffen Bedarf

Nachhaltiges Bauen geht nicht ohne Barrierefreiheit.

Aber wie sieht die Zukunft konkret aus?

Die bfb-Trendstudie 2025 liefert Antworten und neueste Erkenntnisse zu aktuellen und kommenden Anforderungen, Chancen und Wünschen rund um das barrierefreie, demografiefeste Bauen und Wohnen in Deutschland.

Präsentieren Sie dazu passend Ihre nachhaltigen Lösungen – im direkten Dialog mit unserer Moderatorin Tanja Buß und vor einem interessierten Fachpublikum. Sie profitieren von hochwertigen Leads und direktem Austausch!

Jetzt teilnehmen und Zukunft gemeinsam gestalten!

bfb-Industry Day

Lösungen treffen Bedarf

Seien Sie als Partner beim bfb-Industry Day dabei und präsentieren Sie den gespanntesten Entscheidern Ihre Produkte & Lösungen!

Sie erhalten:

- Einen exklusiven **Vortrags-Slot** (ca. 15 Minuten), in dem Sie Ihre Produkte & Services im Dialog mit der Moderatorin den Teilnehmenden präsentieren und Fragen beantworten.
- Alle **Leads der Teilnehmenden**. Fassen Sie gleich nach der digitalen Präsentation telefonisch nach.
- Die **neue bfb-Trendstudie 2025** mit wichtigen Erkenntnissen rund um das barrierefreie Bauen und Wohnen.
- Online-Produktpräsentation auf unserer Event-Plattform
- Einbindung in die **Vor- und Nachberichterstattung** online sowie per Newsletter



bfb-Industry Day

Fakten

- Online-Event: Kurzvorstellung bfb-Trendstudie 2025
Präsentation von Produkten und Lösungen
im moderierten Dialog vor Publikum
- Termin: Frühjahr 2025
- Zielgruppe: 100-150 Entscheider aus dem Bereich des
barrierefreien Bauens und Wohnens
(Planer, Architekten, Ingenieure,
Sachverständige, Wohnungswirtschaft ...)
- für Teilnehmende kostenlos
- Beteiligung: Produkt-Partnerschaft je 1.299 €



SPRECHEN SIE UNS GERNE FÜR EIN INDIVIDUELLES ANGEBOT AN!



Elke Sindermann
Media Sales Service

Telefon: +49 221 5497-283

e.sindermann@rudolf-mueller.de
www.werben.rudolf-mueller.de



Tobias Dragon
Media Sales Consulting

Telefon: +49 221 5497-284

t.dragon@rudolf-mueller.de
www.werben.rudolf-mueller.de